



**BerAKHLAK**

Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten

Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif



# **BUKU SAKU PENGGUNAAN RUANG BACA FEB UPR**

**Ruangbaca FEB UPR**

Disusun oleh :

**John Budiman Bancin, S.Pd., M.M.**

**Dosen Manajemen - FEB Universitas Palangka Raya**

# LEMBAR PENGESAHAN

BUKU SAKU  
PENGGUNAAN RUANG BACA FEB UPR



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PALANGKA RAYA

Disahkan oleh :

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Rtvs".

Dr. Irawan, S.E., M.Si.

Diperiksa oleh :

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Rini Oktavia".

Rini Oktavia, S.E., M.Si.

# KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih dan karunia-Nya, Buku Saku penggunaan Ruang Baca FEB UPR ini dapat disusun. Penyusunan Buku Saku penggunaan Ruang Baca FEB UPR disusun *se informatif* mungkin agar memudahkan mahasiswa dalam penggunaannya.

Buku saku ini berisikan pedoman terkait penggunaan *digital library* Ruang Baca FEB-UPR yang dapat digunakan oleh para mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya sebagai literatur alternatif untuk mendapatkan beragam buku digital yang berkualitas.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ketua Jurusan Manajemen sekaligus Mentor/Pembimbing
2. Dekan FEB UPR
3. Wakil Dekan I FEB UPR
4. Wakil Dekan II FEB UPR
5. Wakil Dekan III FEB UPR
6. Kepala Ruang Baca FEB UPR
7. Para Dosen FEB UPR

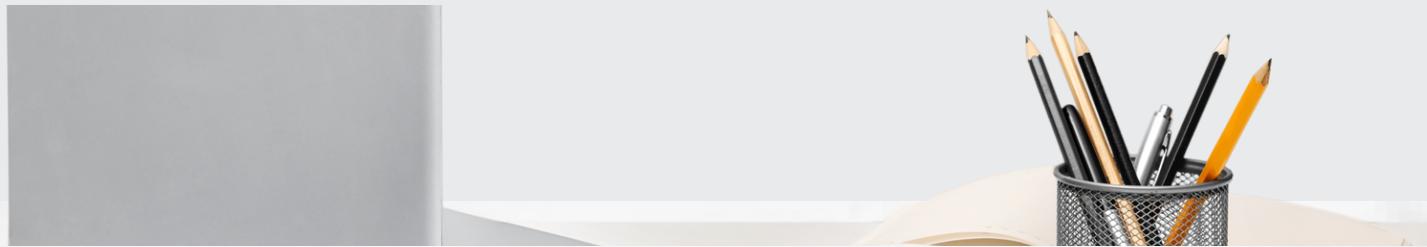
Akhir kata, semoga Buku Saku penggunaan Ruang Baca FEB UPR dapat memberikan manfaat bagi seluruh Civitas Akademika di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya.

Palangka Raya, Agustus 2022

John Budiman Bencin, S.Pd., M.M.

# **DAFTAR ISI**

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
<b>Bagaimana <i>menginstall</i> Ruang Baca FEB UPR di <i>smartphone</i> ? .....</b>	<b>2</b>
<b>Bagaimana <i>Log In/Sign In</i> ke aplikasi Ruang Baca FEB UPR .....</b>	<b>6</b>
<b>Interface aplikasi Ruang Baca FEB UPR .....</b>	<b>7</b>
<b>Bagaimana meminjam buku di Ruang Baca FEB UPR ? .....</b>	<b>12</b>
<b>Bagaimana mengembalikan buku yang telah selesai dibaca ? .....</b>	<b>24</b>



# PENDAHULUAN



**Ruangbaca FEB UPR**

**Ruang Baca FEB UPR** merupakan perpusatakaan berbasis *digital* yang disediakan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis - Universitas Palangka Raya sebagai literatur alternatif bagi mahasiswa/i di lingkungan FEB.

**Ruang Baca FEB UPR** memiliki beberapa **FITUR**

## MUDAH DIINSTALL

Ruang Baca FEB UPR juga hadir dalam aplikasi desktop yang mudah untuk diinstall



## TERSEDIA BANYAK BUKU

Menyediakan berbagai macam buku berkualitas yang disediakan dalam bentuk digital



## AKSES DIMANA SAJA

Dalam mengakses Ruang Baca FEB UPR, pengguna akan diberikan account yang dapat digunakan untuk membaca

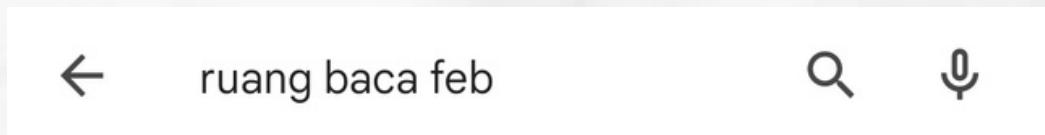




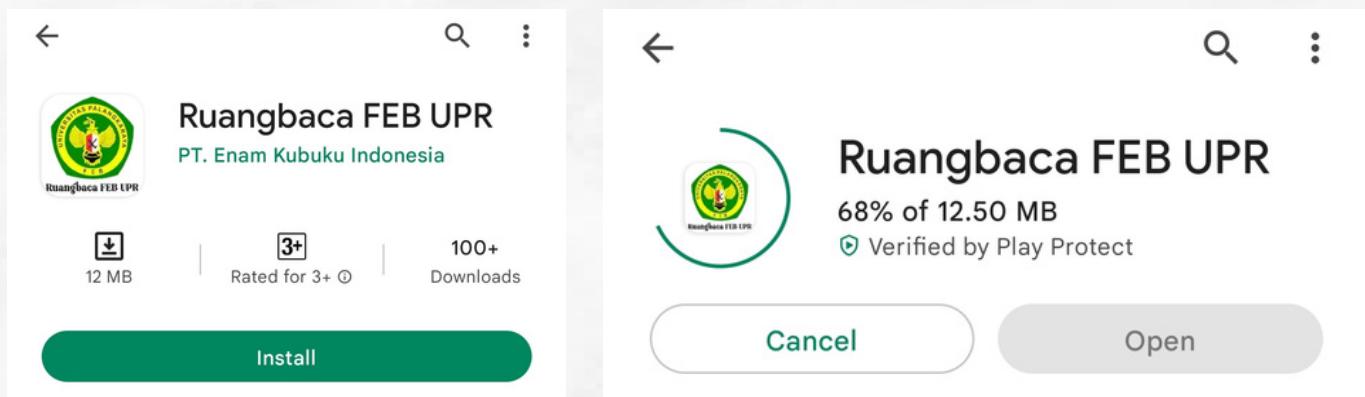
## Bagaimana **menginstall** Ruang Baca FEB UPR di smartphone ?

### Ruangbaca FEB UPR

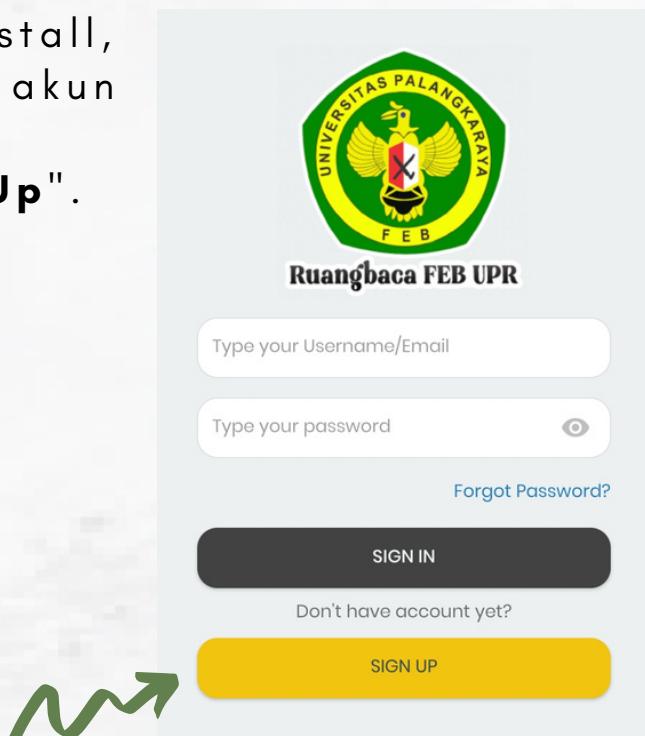
1. Silahkan cari di kolom *search engine Google Play Store* dengan mengetik Ruang Baca FEB UPR.



2. Silahkan Install, tunggu hingga selesai.



3. Setelah berhasil terinstall, maka silahkan membuat akun terlebih dahulu dengan mengklik tombol "**Sign Up**".



4.Silahkan isi kolom sesuai dengan yang diminta.

New Account

Sign up your new account, and get access to our books collection!

Fullscreen

Fullname

Type your fullname

E-Mail

Type your e-mail

Mobile Phone

Type your mobile phone number

Gender

Male     Female

Password

Type your password

Retype password

Retype your password

**ADDITIONAL DATA**

Silahkan isi kolom *Fullscreen* dengan nama lengkap saudara

Silahkan isi kolom *E-Mail* dengan e-mail yang masih aktif

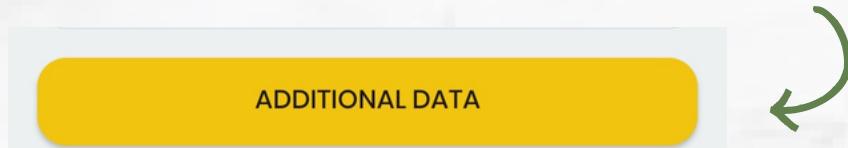
Silahkan isi kolom *Mobile Phone* dengan nomor handphone saudara

Silahkan centang jenis kelamin saudara pada kolom *Gender*

Silahkan isi *password* akun saudara

Silahkan tulis kembali *password* saudara

5.Setelah mengisi kolom yang tersedia, silahkan klik tombol "**Additional Data**".



6. Pada jendela baru, silahkan isi kembali kolom yang ada sesuai dengan yang diminta.

### Additional Data Required

This app is requiring your additional data for verification purposes

Education

Choose Education

SMA (Sederajat) >

Occupation

Choose your occupation

Mahasiswa >

Add ID Card Picture



ID Card Type

Choose Identity Type

ID Card No.

Type your ID Card Number

SUBMIT

Silahkan isi kolom *Education* dengan memilih **SMA (Sederajat)**

Silahkan isi kolom *Occupation* dengan memilih **Mahasiswa**

Silahkan unggah Kartu Mahasiswa atau Bukti Registrasi Fakultas saudara dengan mengklik tombol + (tambah)

Silahkan isi kolom *ID Card Type* dengan memilih **KARTU MAHASISWA**

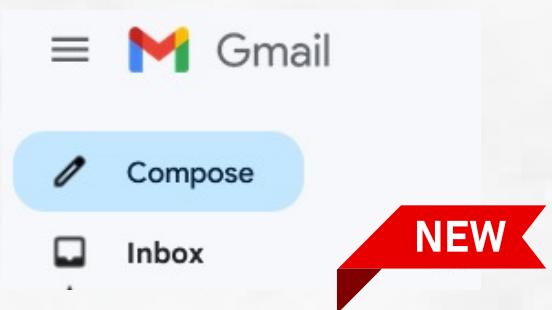
Silahkan isi kolom *ID Card No.* dengan nomor NIM saudara

7. Setelah selesai mengisi kolom yang ada, silahkan pilih tombol "**Submit**" untuk melanjutkan pendaftaran.

SUBMIT



8.Silahkan periksa **inbox** e-mail saudara untuk mengetahui pemberitahuan registrasi akun yang telah dilakukan.



9.Silahkan verifikasi E-mail saudara untuk konfirmasi registrasi akun di Perpustakaan FEB Universitas Palangka Raya dengan mengklik [AKTIVASI](#)

A screenshot of an email message. At the top left is a question mark icon. The recipient is 'Perpustakaan FEB Universitas Palangka Raya &lt;masarie@kubukumail.com&gt;' with a 'to me' dropdown arrow. Below it are language options: 'Indonesian' with a dropdown arrow, 'English', and 'Translate message'. The message body starts with 'Email anda telah terdaftar di Perpustakaan FEB Universitas Palangka Raya Klik Link Dibawah ini untuk konfirmasi akun anda' followed by a blue underlined link 'AKTIVASI'.

10.Pengelola Ruang Baca FEB UPR akan memverifikasi pendaftaran akun yang saudara lakukan. Silahkan periksa *inbox* e-mail saudara secara berkala.

11.Saudara akan mendapatkan pemberitahuan terbaru di *inbox* e-mail apabila pendaftaran akun telah disetujui oleh Pengelola Ruang Baca FEB UPR. Silahkan lakukan *login* di Aplikasi Ruang Baca FEB UPR.

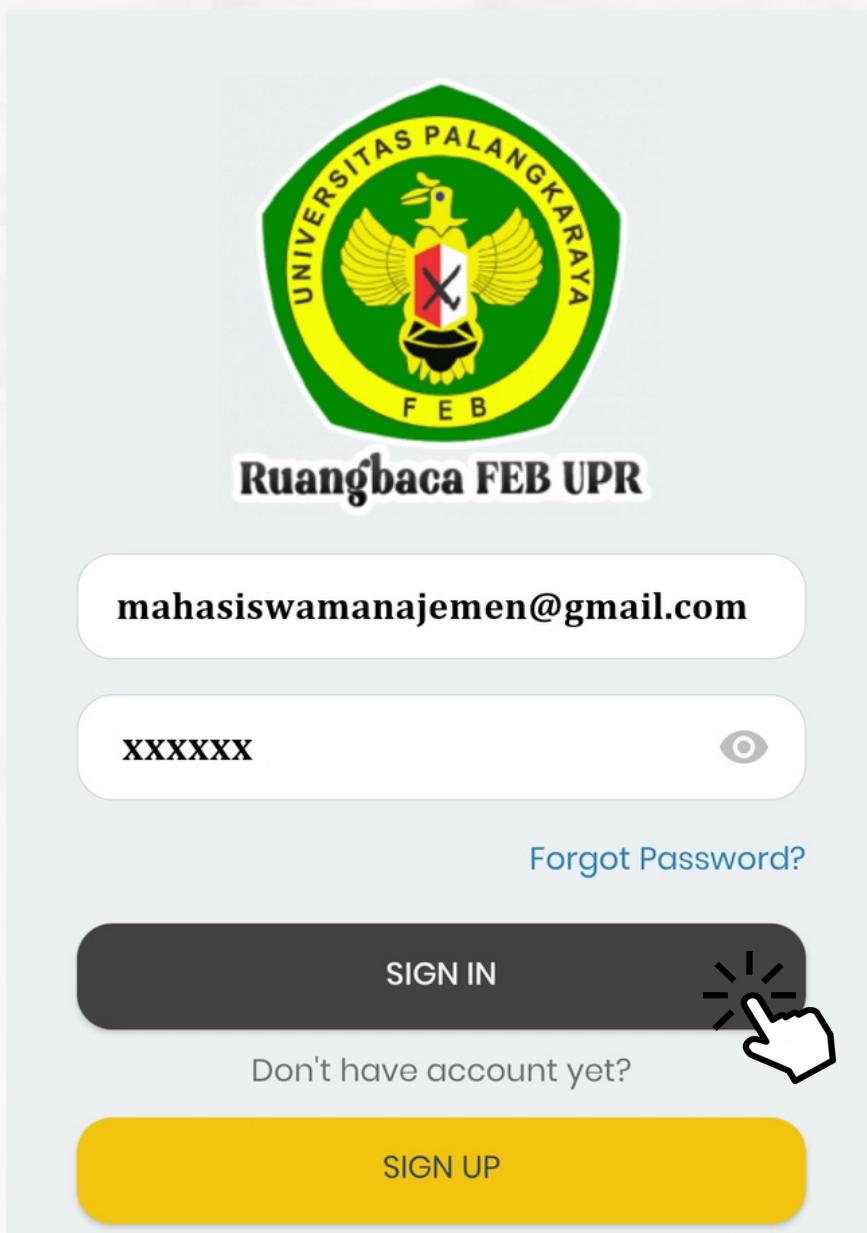
A screenshot of an email message. The recipient is 'Perpustakaan FEB Universitas Palangka Raya &lt;masarie@kubukumail.com&gt;' with a 'to me' dropdown arrow. Below it are language options: 'Indonesian' with a dropdown arrow, 'English', and 'Translate message'. The message body starts with 'Selamat, Akun Anda telah diaktifasi oleh Perpustakaan FEB Universitas Palangka Raya. Silahkan lakukan login di Aplikasi' followed by a blue underlined link 'Turn off for: Indonesian'.



## Bagaimana **Log In/Sign In** ke aplikasi Ruang Baca FEB UPR ?

Ruangbaca FEB UPR

Setelah pendaftaran akun saudara telah disetujui oleh pengelola, silahkan **Sign In** menggunakan e-mail dan password yang terdaftar.

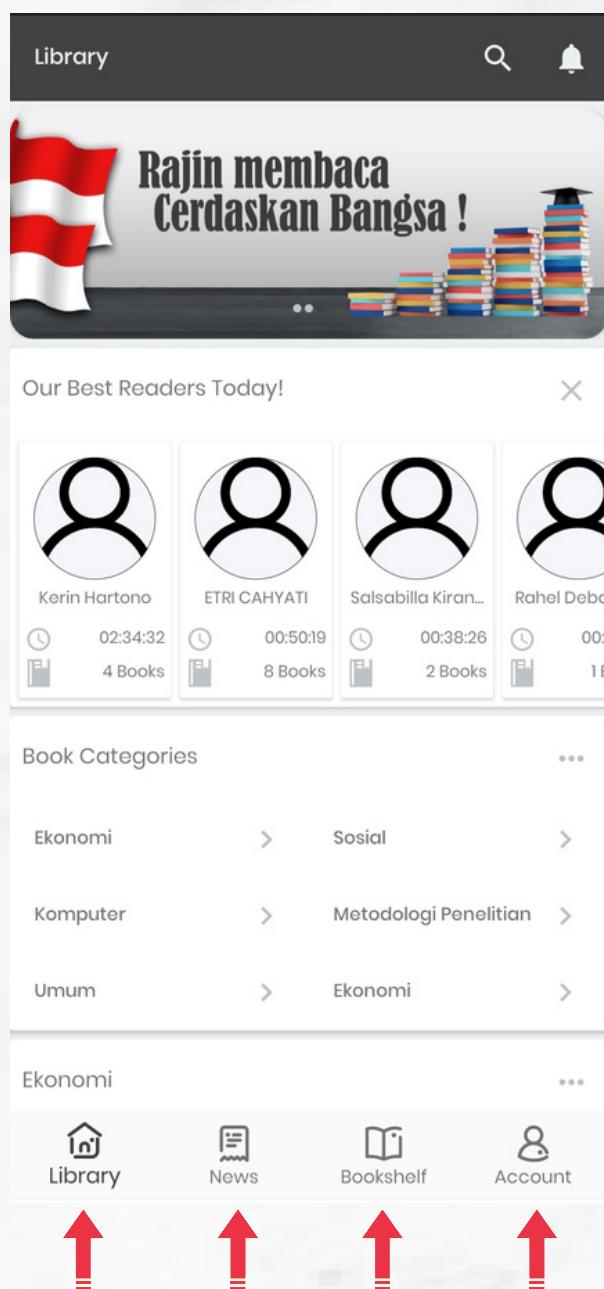




## Interface aplikasi Ruang Baca FEB UPR

### Ruangbaca FEB UPR

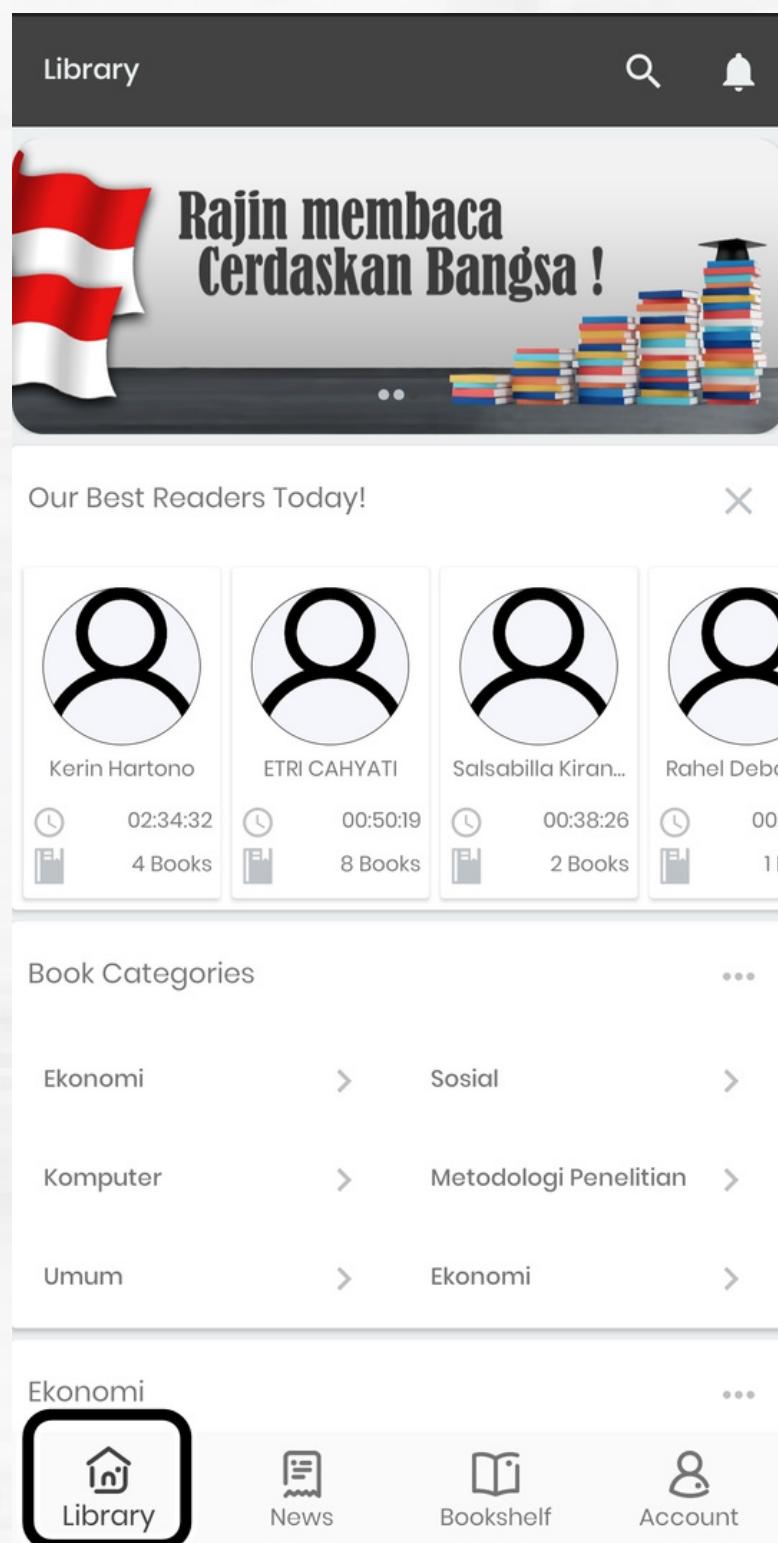
Berikut *interface* Ruang Baca FEB UPR setelah saudara *login/sign up* menggunakan *smartphone*.



Ruang Baca FEB UPR memiliki **4 (empat)** menu utama, yaitu **Library; News; Bookshelf** dan **Account**.

## MENU LIBRARY

Menu **Library** berisikan informasi terkait pengunjung aplikasi dan kumpulan buku digital yang dapat dipinjam oleh pengunjung.



Menampilkan informasi pengunjung beserta jumlah buku yang dibaca



Kumpulan buku digital berdasarkan kategori

## MENU NEWS

Menu **News** berisikan kumpulan berita terkait kegiatan pengembangan literasi di tanah air melalui pemanfaatan perpustakaan (*digital*).

News  



Jum'at Bersih dan Penanaman Pohon Area Perpustakaan Kampus B  
Jumat, 18 Pebruari 2022 14:27  
Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang



The Best Student of Reading Time  
Jumat, 18 Pebruari 2022 12:36  
Global Islamic Boarding School



DIPERSIP BENGKALIS: DENGAN LITERASI, BERSINERGI KITA MAJUKAN NEGERI  
Senin, 10 Pebruari 2020 15:59  
Perpusda Kabupaten Bengkalis



BIMBINGAN LITERASI DAN MOBIL PERPUSTAKAAN KELILING DI AWAL TAHUN 2020  
Sabtu, 08 Pebruari 2020 10:39  
Perpusda Provinsi Jawa Timur



Sosialisasi epusdagunungkidul di SMP N 1 Purwosari  
Kamis, 06 Pebruari 2020 07:33  
Perpusda Kabupaten Gunungkidul



SAFARI GERAKAN LITERASI DI NEGERI JUNJUNGAN BENGKALIS  
Jumat, 07 Pebruari 2020 10:17  
Perpusda Kabupaten Bengkalis

 Library  News  Bookshelf  Account

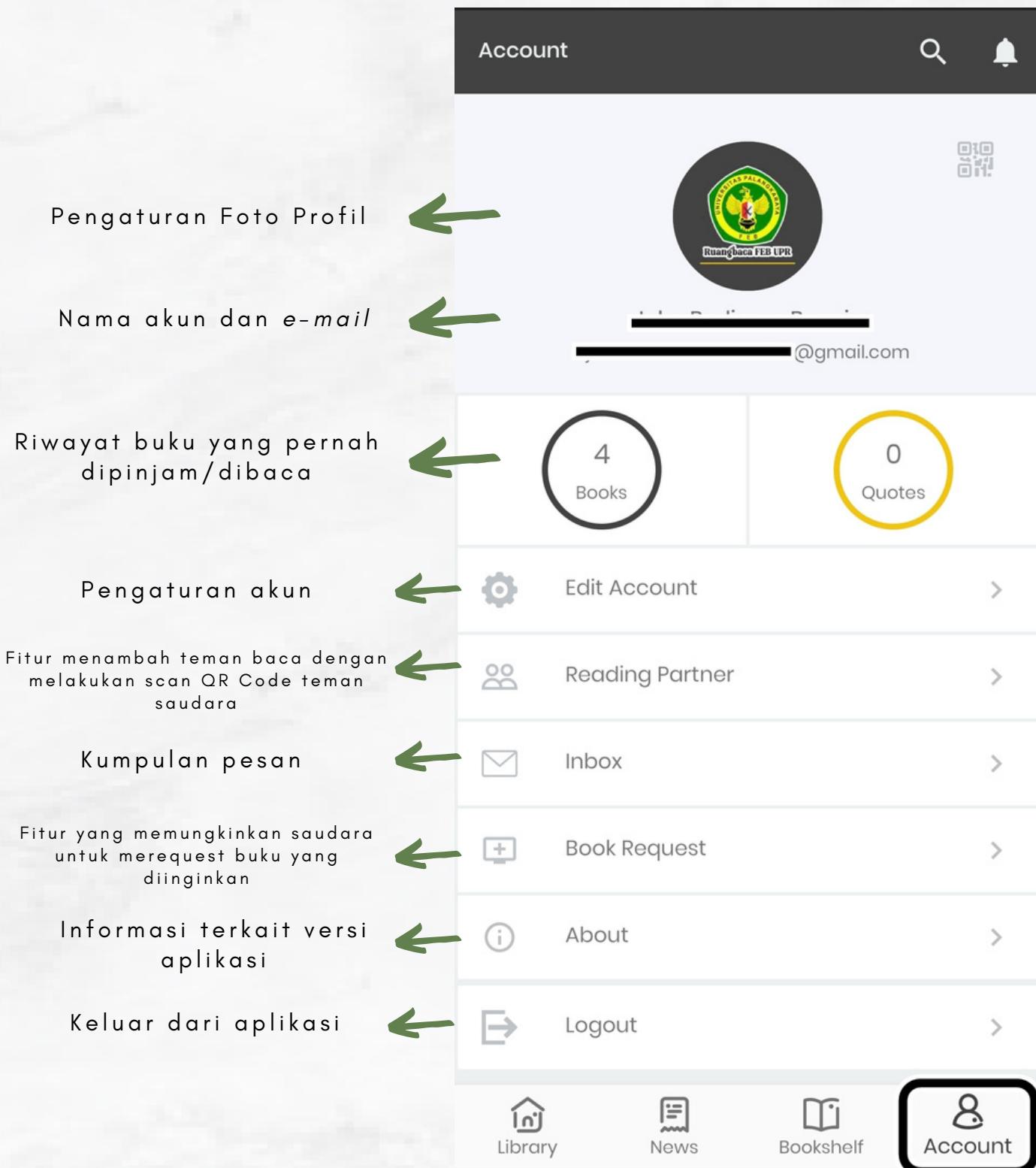
## MENU **BOOKSHELF**

Menu **Bookshef** berisikan kumpulan buku yang kamu pinjam.

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, there is a dark header bar with the text "Bookshelf" on the left, a magnifying glass icon for search in the center, and a bell icon for notifications on the right. Below the header, the main content area has a light gray background and features the title "Bookshelf". A descriptive text below it reads: "In this page, you can find every books that you borrowed from the library". At the bottom of the screen, there is a navigation bar with four items: "Library" (represented by a house icon), "News" (represented by a newspaper icon), "Bookshelf" (represented by an open book icon, which is highlighted with a black rounded rectangle border), and "Account" (represented by a person icon).

## MENU ACCOUNT

Menu **Account** berisikan berbagai submenu terkait akun saudara.





## Bagaimana meminjam buku di Ruang Baca FEB UPR ?

### Ruangbaca FEB UPR

Saudara dapat meminjam berbagai buku yang ada di Ruang Baca FEB UPR dengan sangat mudah. Ada 2 (dua) cara yang dapat dilakukan untuk mendapatkan buku yang akan dipinjam:

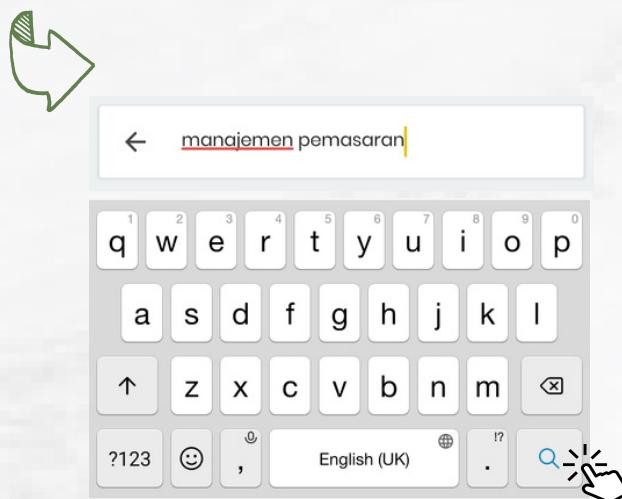
1

Meminjam buku melalui fitur "**search**"



Silahkan cari buku yang akan saudara pinjam dengan mengetik judul atau pengarang di kolom **search**.

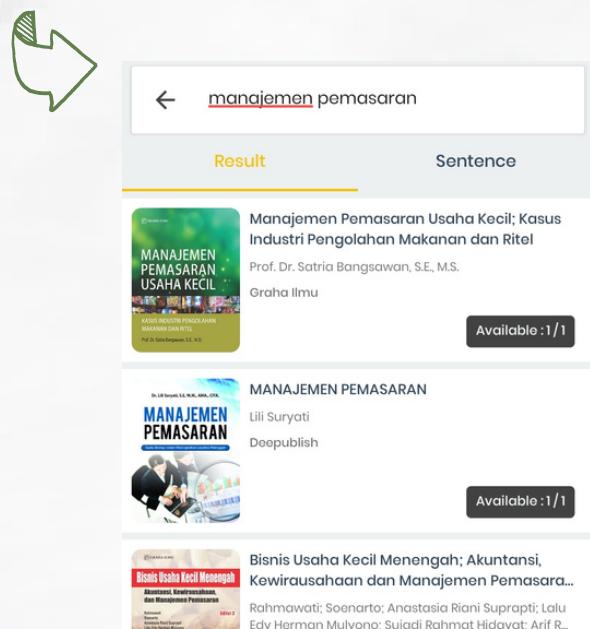
Saudara juga dapat mencari materi yang diinginkan dengan mengetik **keyword** materi tersebut di kolom **search**.



Misal:

Saudara hendak mencari buku dengan judul "Manajemen Pemasaran", silahkan ketik *manajemen pemasaran* di kolom **search**.

Kemudian klik tombol



Sistem secara otomatis akan menampilkan hasil pencaharian.

**Result**

**Sentence**

Manajemen Pemasaran Usaha Kecil; Kasus Industri Pengolahan Makanan dan Ritel  
Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E., M.S.  
Graha Ilmu

Available : 1/1

MANAJEMEN PEMASARAN  
Lili Suryati  
Deepublish

Available : 1/1

Bisnis Usaha Kecil Menengah; Akuntansi, Kewirausahaan dan Manajemen Pemasaran...  
Rahmawati; Soonarto; Anastasia Riana Suprapti; Lalu Eddy Herman Mulyono; Sujadi Rahmat Hidayat; Arif R...  
Graha Ilmu

Silahkan pilih buku yang akan saudara pinjam dengan mengklik buku tersebut.

**Catatan:**

Perhatikan terlebih dahulu ketersediaan buku yang akan dipinjam.

Saudara dapat melakukan peminjaman buku dengan mengklik tombol **BORROW** atau **READ NOW** untuk membaca langsung buku tersebut.

◀

♥

◀

MANAJEMEN PEMASARAN  
Lili Suryati

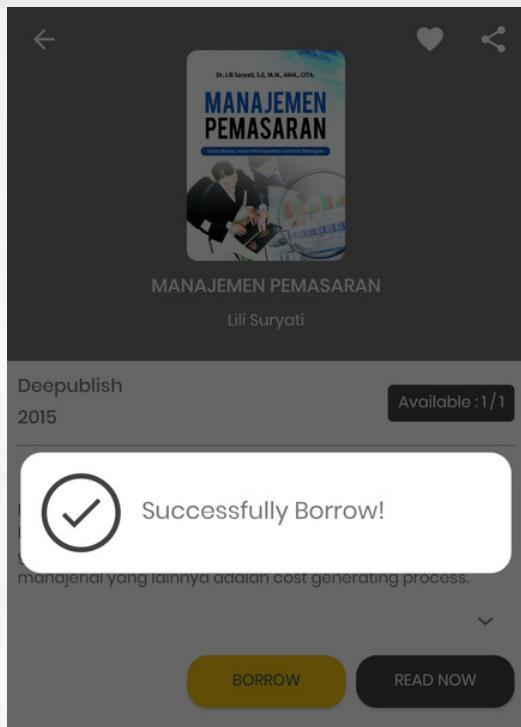
Deepublish  
2015

Available : 1/1

Pemasaran merupakan kriteria sukses dari suatu perusahaan, bahkan manajemen pemasaran merupakan benefit generating process bagi perusahaan, sedangkan fungsi manajerial yang lainnya adalah cost generating process.

**BORROW**

**READ NOW**



Setelah saudara mengklik tombol **BORROW** maka akan ada pemberitahuan bahwa buku telah berhasil dipinjam. Secara otomatis buku yang dipinjam telah tersimpan di **Menu Bookshelf**.



**Bookshelf**

In this page, you can find every books that you borrowed from the library

**Bookshelf**

Dr. Lili Suryati, S.E., M.M., AKA, CFA  
**MANAJEMEN PEMASARAN**  
Lili Suryati

Deepublish  
2015

Available : 0 / 1

**Catatan:**

Pada saat buku telah tersimpan di Menu Bookshelf, ketersediaan buku tersebut di Menu Library berubah (sesuai dengan ketersediaan buku).

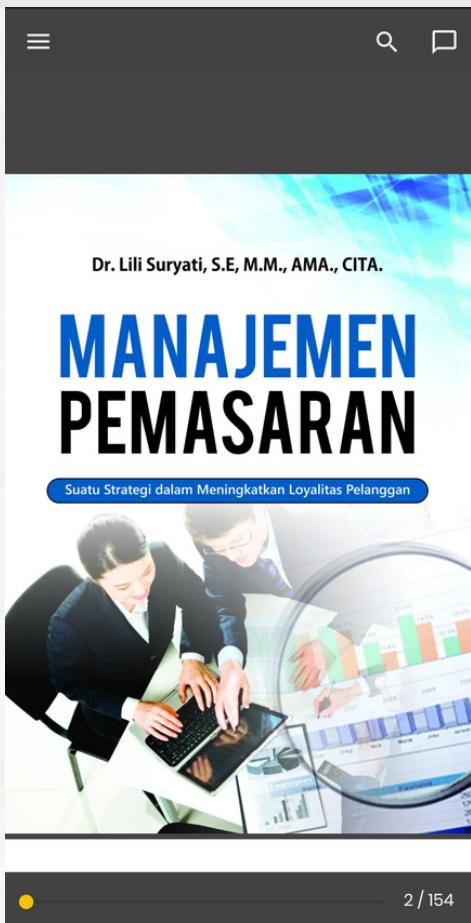
**Bookshelf**

In this page, you can find every books that you borrowed from the library

**Bookshelf**

Dr. Lili Suryati, S.E., M.M., AKA, CFA  
**MANAJEMEN PEMASARAN**  
Lili Suryati

Silahkan lanjutkan untuk membaca dengan mengklik buku tersebut.



Buku telah siap untuk dibaca...



## BAB I HAKIKAT PEMASARAN

### 1.1. Pengertian dan Konsep Inti Pemasaran

*Marketing is about identifying and meeting human and social needs. One of the shortest good definitions of marketing is "Meeting needs profitably." When eBay recognized that people wanted to buy items that they desired most, it created an online auction clearinghouse. When IKEA noticed that people wanted good furnishings at substantially lower prices, it created knockdown furniture. These two firms demonstrated marketing savvy and turned a private consumer need into a profitable business opportunity. (Kotler and Keller, 2012: 6).*

Pada dasarnya pemasaran merupakan proses sosial dan material di mana individu dan kelompok mendefinisikan apa yang mereka butuhkan dan inginkan melalui penciptaan dan pertukaran produk dan nilai dengan yang lain (Kotler dan Keller, 2012:6). The American Marketing Association (Kotler dan Keller, 2012:6; Hollenson, 2003:9; Czinkota dan Kotabe, 2001:3) menyatakan bahwa:

*The American Marketing Association offers the following formal definition: Marketing is the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large. Coping with these exchange processes requires a knowledge of the discipline of marketing. Marketing management takes place when at least one party to a potential exchange thinks about the means of achieving desired responses from other parties. Thus we see marketing management as the art and science of choosing target markets and getting, keeping, and growing customers through creating, delivering, and communicating superior customer value.*

Definisi pemasaran yang lebih menekankan pada proses manajerial yaitu proses perencanaan dan penetapan konsepsi,

Manajemen Pemasaran ~ 1

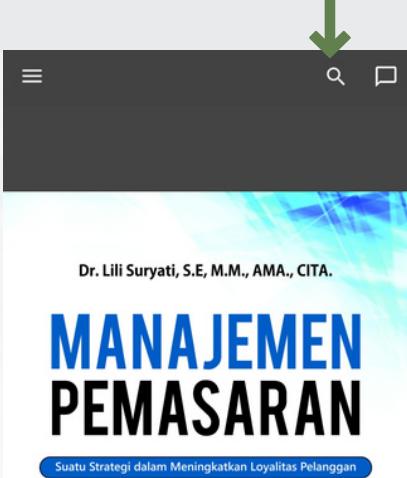
Saudara dapat berpindah halaman dengan men"scroll" layar smartphone atau dapat juga memanfaatkan fitur

14 / 154

untuk menuju halaman yang diinginkan.



14 / 154



Saudara juga dapat mencari materi yang diinginkan yang ada di dalam buku tersebut dengan memanfaatkan fitur *search*.



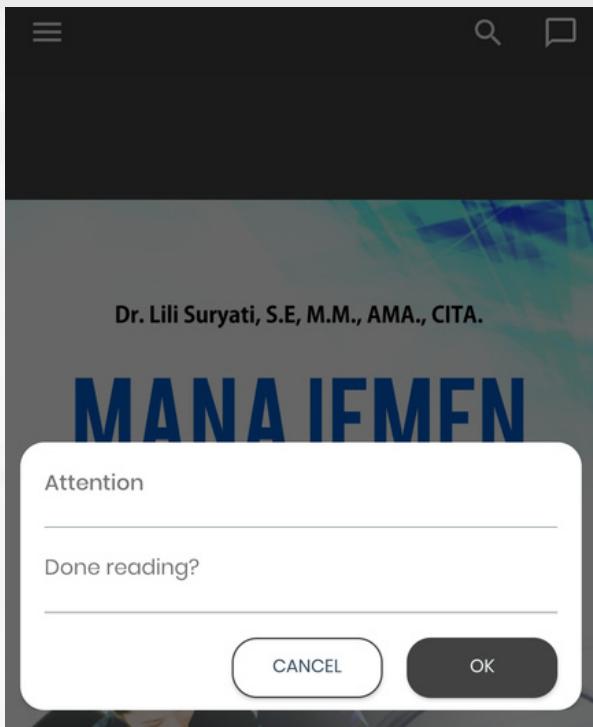
Misal :

Saudara hendak mencari materi "bauran pemasaran" di dalam buku tersebut, silahkan ketik bauran pemasaran di kolom *search*. Kemudian klik tombol **>** untuk proses pencaharian.

**DAFTAR ISI**

<p>KATA PENGANTAR</p> <p>Pemasaran merupakan kriteria sukses dari suatu perusahaan, bahkan manajemen pemasaran merupakan <i>benefit generating process</i> bagi perusahaan, sedangkan fungsi manajerial yang lainnya adalah <i>cost generating process</i>. Pemasaran juga merupakan solusi baik bagi perusahaan agar kelanjutan bisnisnya terus berkembang, maupun masyarakat konsumen yang terpenuhi kebutuhan, keinginan, dan permintaannya. "Marketing is a process of mutual satisfaction exchange between buyer &amp; seller or between producer &amp; consumer. Marketing is also revenue or benefit generating process". Pemasaran itu ditandai dengan adanya pertukaran (<i>exchange</i>), misalnya produsen barang A melakukan penjualan dengan pembeli barang tersebut. Produsen menyerahkan barang A kepada pembeli, piak pembeli menyerahkan sejumlah uang kepada produsen barang A.</p> <p>Disintegradtransaksional, pertukaran tidak harus dengan uang, bisa juga barang ditukar dengan barang. Misalnya turis asing diperbolehkan datang ke Bali untuk menikmati keindahan pulau Bali, turis asing menerahkan uang untuk membayar apa yang telah mereka nikmati selama di Pulau Bali. Pemerintah menyediakan berbagai kebutuhan rakyat seperti kebutuhan keamanan, kesehatan, pendidikan, lapangan kerja, transportasi dan rakyatnya harus membayar pajak. Seorang pemasar agar bisa meningkatkan hasil penjualan harus bisa menerapkan <b>bauran pemasaran</b> yang terdiri dari 4P (<i>Product, Price, Place, Promotion</i>) serta paradigma baru pemasaran dari 4P (<i>people, process, proram, performance</i>) dengan tepat.</p> <p>Pemasaran juga bukan hanya sekedar menjual produk, namun pemasaran dapat diartikan lebih luas yang dimulai dari perubahan paradigma berpikir setiap unsur dalam perusahaan, yaitu berpikir "apa yang harus saya berikan pada organisasi dan masyarakat", bukan berpikir "apa yang saya harus dapatkan dari perusahaan atau masyarakat". Pemasaran juga bukan hanya suatu alat untuk memenangkan persaingan, tetapi lebih jauh lagi merupakan suatu alat agar mendapatkan solusi menang-menang, baik bagi perusahaan, pesaing, maupun konsumen,</p>	<p>KATA PENGANTAR..... vi DAFTAR ISI ..... ix <b>BAB I HAKIKAT PEMASARAN</b> ..... 1 1.1. Pengertian dan Konsep Inti Pemasaran..... 1 1.2. Orientasi Perusahaan dalam Pemasaran ..... 6 1.3. Ruang Lingkup Pemasaran ..... 8 1.4. Penelitian Pemasaran: Mengenal Masalah pada Industri Otomotif di Kota Medan ..... 9  <b>BAB II BAURAN PEMASARAN: PRODUK</b> ..... 17 2.1. Pengertian Bauran Pemasaran ..... 17 2.2. Kualitas Produk ..... 23 2.3. Citra Merek ..... 28 2.4. Hasil Penelitian: Studi Empiris pada Industri Otomotif di Kota Medan ..... 32  <b>BAB III BAURAN PEMASARAN: HARGA</b> ..... 36 3.1. Pendahuluan ..... 36 3.2. Harga dan Perentuannya Untuk Program dan Pelayanan ..... 42 3.3. Menentukan Harga Untuk Produk, Program dan Jasa Pelayanan ..... 42 3.4. Disintensif dan Insentif Moneter dan Non Moneter ..... 45 3.5. Keputusan Mengenal Insentif ..... 46 3.6. Penelitian Pemasaran Pada Industri Otomotif di Kota Medan ..... 48  <b>BAB IV BAURAN PEMASARAN: DISTRIBUSI</b> ..... 50 4.1. Pendahuluan ..... 50 4.2. Keputusan Saluran ..... 52</p>
---	---

Sistem akan menampilkan hasil pencaharian terkait kata "bauran pemasaran". Saudara dapat menelusuri lebih lanjut pencaharian dengan mengklik tombol **>**



Apabila saudara telah selesai membaca buku, silahkan kembali.  
Sistem akan menampilkan pemberitahuan "Done Reading?".  
Silahkan klik OK.



Bookshelf

In this page, you can find every books that you borrowed from the library

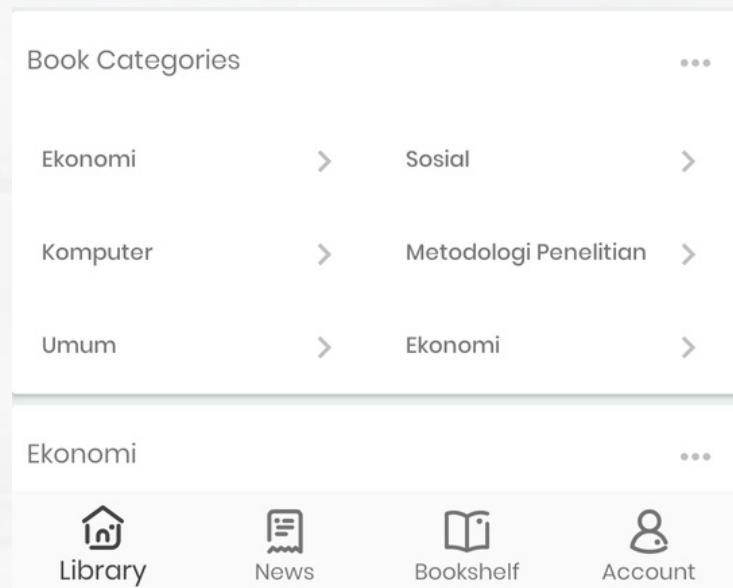
MANAJEMEN PEMASARAN  
Lili Suryati

Library News Bookshelf Account

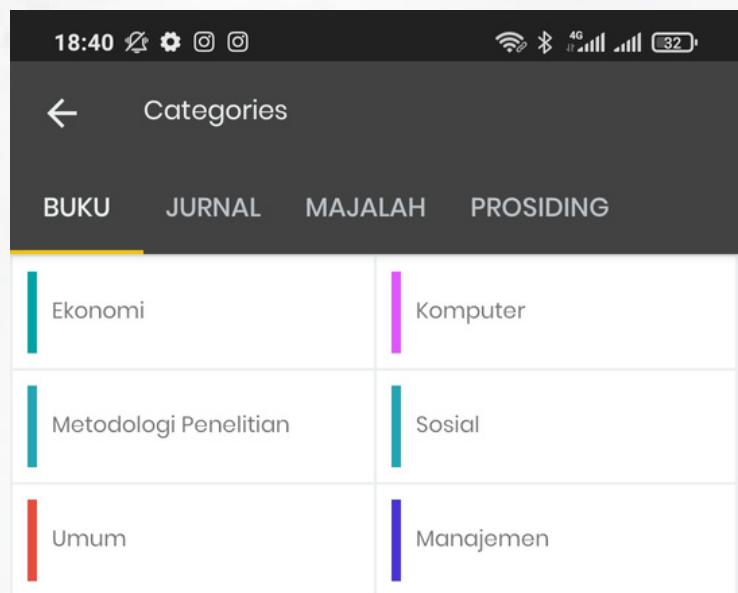
Secara otomatis saudara akan kembali ke **Menu Bookshelf**.



Selain memanfaatkan fitur *search* pada Menu *Library*, saudara dapat mencari buku yang dicari melalui sub menu **Book Categories**



Untuk melihat berbagai koleksi buku yang dapat dipinjam, silahkan klik ... pada pojok kanan atas sub menu *Book Categories*.



Sistem akan menampilkan kategori-kategori buku.  
Silahkan untuk memilih kategori buku yang akan dipinjam.

### Catatan:

Untuk melakukan peminjaman buku dapat dilakukan dengan mengklik buku yang akan dibaca.

# Kumpulan Buku pada Kategori Ekonomi

← Ekonomi ⋮

**Akuntansi Biaya Teori dan Penerapannya**  
V. Wiratna Sujarweni  
Pustaka Baru

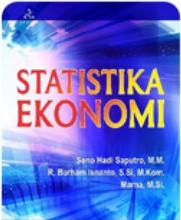
**Available : 1/1**

**Pokok-Pokok Ketentuan Umum Perpajakan**  
Billy Ivan  
Graha Ilmu

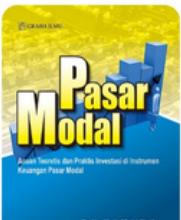
**Available : 1/1**

**Teori-Teori Pembangunan Ekonomi; Pertumbuhan Ekonomi dan Per...**  
Prof. Dr. H. Rahardjo Adisasmita, M.Ec.  
Graha Ilmu

**Available : 1/1**

**Statistika Ekonomi**  
Seno Hadi Saputro; R. Burham Isnanto; Marna Expert

**Available : 1/1**

**Pasar Modal; Acuan Teoretis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal**  
Dr. Nor Hadi, SE, M.Si, Akt.  
Graha Ilmu

**Available : 1/1**

## Kumpulan Buku pada Kategori Komputer

← Komputer ⋮

**Manajemen Operasional Pendukung Sistem Informasi**  
Irwan Basir Isa  
Graha Ilmu

Available : 1/1

**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi**  
Adi Sulistyo Nugroho, S.Kom., M.M., M.Sc.  
Trans Tekno

Available : 1/1

**Bahan Ajar Sistem Informasi Manajemen**  
Yulia Djahir dan Dewi Pratita  
Deepublish

Available : 1/1

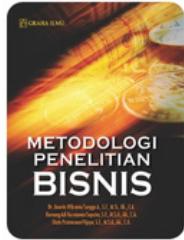
**Metode Penelitian Sistem Informasi**  
Muharto dan Arisandy Ambarita  
Deepublish

Available : 1/1

**KONSEP SISTEM INFORMASI**  
Jeperson Hutahaean  
Deepublish

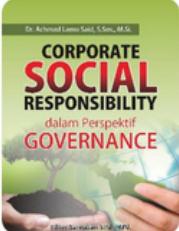
Available : 1/1

## Kumpulan Buku pada Kategori Metodologi Penelitian

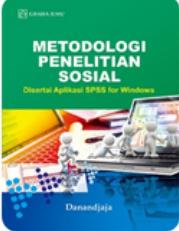
Metodologi Penelitian	
	<p>Pendekatan Penelitian Kuantitatif Ajat Rukajat Deepublish  Available :1/1</p>
	<p>Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori &amp; Praktik Danu Eko Agustinova, S.Pd., M.Pd Calpulis  Available :1/1</p>
	<p>Mengurai Variabel Hingga Instrumenasi Zainal Mustafa Graha Ilmu  Available :1/1</p>
	<p>Metode Penelitian Menggunakan Smart PLS 03 Andreas Wijaya Innosain  Available :2 / 2</p>
	<p>Metodologi Penelitian Bisnis Dr. Ananta Wikrama Tungga A., S.E, M.Si., Ak., C.A.; Komang Adi Kurniawan Saputra, S.E., M.S.A., Ak., C.A.; ... Graha Ilmu  Available :1/1</p>

## Kumpulan Buku pada Kategori Sosial

← Sosial ⋮

**Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance**  
Achmad Lamo Said  
Deepublish

Available : 1/1

**Metodologi Penelitian Sosial; Disertai Aplikasi SPSS for Windows**  
Danan Djaja  
Graha Ilmu

Available : 1/1

**Pengantar Kewirausahaan**  
Bahri, S.E., M.M.  
Pustaka Baru

Available : 1/1

## Kumpulan Buku pada Kategori Manajemen

Manajemen⋮

**Perilaku Organisasi**  
Sentot Imam Wahjono  
Graha Ilmu

Available :1/1

**MANAJEMEN PEMASARAN**  
Lili Suryati  
Deepublish

Available :1/1

**Manajemen Pemasaran Usaha Kecil; Kasus Industri Pengolahan Makanan dan Ritel**  
Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E., M.S.  
Graha Ilmu

Available :1/1

**Sistem Informasi Manajemen Sumberdaya Manusia; Kerangka Teori dengan Pendekat...**  
Eko Budiyanto, M.T.  
Graha Ilmu

Available :1/1

**Pengantar Manajemen**  
M. Anang Firmansyah ; Budi W. Mahardhika  
Deepublish

Available :1/1



Bagaimana **mengembalikan** buku yang telah selesai dibaca ?

## Ruangbaca FEB UPR

Bookshelf     

### Bookshelf

In this page, you can find every books that you borrowed from the library



Buku yang dipinjam secara otomatis akan berada pada Menu Bookshelf.

Bila saudara telah selesai membaca dan ingin mengembalikan buku tersebut dapat mengklik tanda pada pojok kanan atas buku.



Sistem akan menampilkan pemberitahuan "Return this book to the library ?".  
Silahkan klik OK.

Bookshelf

In this page, you can find every books that you borrowed from the library

Confirm

Return this book to the library ?



Deepublish  
2015

Available : 1/1

Pemasaran merupakan kriteria sukses dari suatu perusahaan, bahkan manajemen pemasaran merupakan benefit generating process bagi perusahaan, sedangkan fungsi manajerial yang lainnya adalah cost generating process.

BORROW

READ NOW

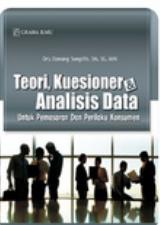
You may like



Manajemen  
Keuangan; Strat...



Akuntabilitas  
Manajemen Org...



Teori, Kuesioner  
& Analisis Data ...



Manajemen  
Keuangan; /

**Secara otomatis buku tersebut telah kembali di Menu Library dan siap untuk dipinjam kembali.**



**BerAKHLAK**

Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten  
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif

**SEMOGA BERMANFAAT**

**John Budiman Bacin, S.Pd., M.M.**  
Peserta Latsar CPNS Angkatan XXVI  
Puslatbang KDOD LAN Samarinda - 2022